

経済研究所出版物情報

■『国府台経済研究』

- 第28巻第1号「観光による地域の活性化—千葉県を例に特集号」2018年3月
執筆担当者：鈴木孝男・犬塚先・和田義人・齊藤紀子・櫻井和典・伊藤康・丸浜千紘・佐藤千里
- 第28巻第2号「我が国における Business Economics 研究領域の受容と今後の方向性について特集号」2018年3月
執筆担当者：平井友行・麻生幸
- 第29巻第1号「企業が期待するほど若者たちが関心を寄せないサービスについての研究特集号」2019年3月
執筆担当者：吉田優治・今井重男・宮澤薫・松本大吾・西根英一
- 第30巻第1号「消費スタイルの新潮流：倫理的消費とボランティア・シンプリシティ特集号」2020年3月
執筆担当者：大平修司・増田明子
- 第30巻第2号「地域活性化に対するアートの役割について特集号」2020年3月
執筆担当者：吉羽一之・権永詞・棚沢順・赤松直樹

■『中小企業支援研究』

発行 経済研究所 中小企業研究・支援機構

- Vol.1 (創刊号)「特集：アベノミクスと中小企業」2014年3月
別冊 Vo.1 経営者インタビューほか 2014年9月
- Vol.2「中小企業の魅力づくり」ほか 2015年3月
別冊 Vo.2 経営者インタビューほか 2015年9月
- Vol.3「中小企業の事業承継～後継者育成と支援施策の着眼点～」ほか 2016年3月
別冊 Vo.3 経営者インタビューほか 2016年9月
- Vol.4「地域資源活用による活性化～若者（大学生）・よそ者（プロデューサー）目線の活用で地方創生～」ほか 2017年3月
別冊 Vo.4 経営者インタビューほか 2017年9月
- Vol.5「中小企業の成長と地域金融機関の融資」ほか 2018年3月
別冊 Vo.5 経営者インタビューほか 2018年9月
- Vol.6「大廃業時代の中小企業支援のあり方」ほか 2019年3月
別冊 Vo.6 経営者インタビューほか 2019年9月
- Vol.7「中小企業の人手不足とダイバーシティ・マネジメント」ほか 2020年3月

■『CUC View&Vision』

- 第40号「特集—福祉と介護」
2015/Sep., 全68ページ。
- 第41号「特集—中国経済と社会」
2016/Mar., 全62ページ。
- 第42号「特集—大学のマーケティング力で市場をつくる—産学連携による商品開発—」
2016/Sep., 全60ページ。
- 第43号「特集—エンターテインメントビジネス—」
2017/Mar., 全78ページ。
- 第44号「特集—女性の活躍が地域社会を変える—」
2017/Sep., 全58ページ。
- 第45号「特集—千葉商科大学学長プロジェクト～アカウンタブルな社会・経済への千葉商科大学の貢献～」
2018/Mar., 全68ページ。
- 第46号「特集—変化の時代を生き抜く FinTech 活用」
2018/Sep., 全52ページ。
- 第47号「特集—SDGs最前線」
2019/ Mar., 全82ページ。
- 第48号「特集—EBPMと行政事業レビュー」
2019/SEP., 全72ページ。
- 第49号「特集—空き地・空き家対策と住民主体のまちづくり」
2020/ Mar., 全86ページ。

■『Research Paper Series』

- No.73「仮想通貨の一研究 ～ビットコインの会計と税務～」児島記代
2017/Mar., 全34ページ。

■経済研究所、中小企業研究・支援機構の最新情報、活動中の研究プロジェクトの概要や研究成果及び刊行物の内容は次の経済研究所ホームページ上でもご覧いただけます。

[URL] <https://www.cuc.ac.jp/keiken/>